

Formation Pitch & Prez' 1/2

OBJECTIFS

A l'issue de cette formation, les stagiaires seront capables de :

- Définir le message en fonction du public et de l'intention
- Construire un déroulé fluide et captivant (méthodologie PIM ©)
- Structurer et « storyteller » le discours, être synthétique
- Concevoir un diaporama impactant, choisir les visuels qui ancrent le discours
- Progresser en prise de parole devant un public, apprendre à fédérer, susciter l'intérêt et provoquer l'adhésion.

PUBLIC CIBLE

Tout professionnel ayant à prendre la parole pour fédérer ou convaincre en interne ou en public :
Convaincre de l'intérêt d'un service, d'un projet, d'un changement, d'une innovation, d'une résolution à voter en AG, d'une procédure à respecter etc.

Formation **INTRA** entreprise.



TARIFS

À partir de 600 € HT pour chaque module

12 participants maximum.

Exemples de tarifs :
- 1,5 jours en présentiel, travail en autonomie pour le diaporama : à partir de 2000 € HT
- 2 jours en présentiel, aucun travail en autonomie : à partir de 2400 €



DURÉE

En fonction du choix des modules et des modalités (présentiel ou visio).

Minimum 6h (visio) + travail en autonomie

Maximum : 14 h (présentiel, sans travail en autonomie)



LIEU

Dans vos locaux

PRÉ-REQUIS > Aucun

PROGRAMME

MODULE 1 : Théorie et astuces(1/2 j en présentiel ou 3h en visio)

Définition du message en fonction du public et de l'intention :

- Qu'est ce qu'un pitch ?
- La démarche design : adapter son message au public

Le plan du discours :

- Storyteller et structurer son discours
- Caractéristiques versus bénéfices

Les visuels :

- L'apport des neuro sciences
- Le bon usage des visuels et du diaporama

MODULE 2 : Atelier PIM CANVAS (1/2 j en présentiel ou en autonomie)

Structurer le discours de sa présentation

MODULE 3 : Conception du diaporama (1/2 en présentiel ou en autonomie)

Concevoir le diaporama pour illustrer le discours

MODULE 4 : restitution avec diaporama (1/2 j en présentiel ou 3h en visio)

La prise de parole

- Prendre la parole avec un diaporama
- Fédérer le public, convaincre
- Atelier prise de parole

PÉDAGOGIE

- Une approche design thinking pour se poser les bonnes questions.
- Une ambiance conviviale et dynamisante.
- Une alternance théorie/pratique avec mise en situation dans l'ascenseur virtuel
- Des conseils et astuces immédiatement opérationnels.

FORMATRICE

Nathalie BOISSON



PROFIL
LINKED IN :



Contact : 06 84 77 99 11

TAUX DE satisfaction :

91 %

VOS SUPPORTS

- Un livre / outil numérique reprenant les points forts vus en formation.
- Un Canva pour structurer tous vos discours de manière impactante.
- Un accès à l'intranet de notre site pour retrouver de nombreuses ressources

ACCESSIBILITÉ

Sensibilisés à l'importance de faciliter l'accès à la formation pour les salarié.es en situation de handicap, nous sommes à votre écoute pour étudier les modalités spécifiques nécessaires pour l'un ou plusieurs de vos salarié.es. Notre référente en la matière, Nathalie Boisson, est disponible pour évoquer le sujet dès le début de votre projet.

Modalités de suivi et d'évaluation

- Evaluation des acquis lors de la mise en situation.
- Une attestation de fin de formation est délivrée en fin de formation.
- Suivi post-formation à 6 mois.



Contactez-nous !

06.84.77.99.11